

Teilnahme am Ideenwettbewerb Lokaler Online-Marktplatz

1. Vorlage

An den Gemeinderat zur Beratung und Beschlussfassung in der Sitzung am 23. Juli 2018 (öffentlich).

2. Sachdarstellung

Ein funktionierender Einzelhandel ist eine wichtige Grundlage in der Nahversorgung der Bevölkerung. Onlinehändler und große Onlineplattformen machen dem stationären Einzelhandel das Leben zunehmend schwerer. Die Auswirkungen davon sind inzwischen auch in Laichingen, wo seither stets ein gut sortierter Einzelhandel vorzufinden war, spürbar. Zugleich ist überall auch eine Trendwende in der Verbraucherneigung festzustellen. Regionale und lokale Produkte rücken wieder vermehrt in den Fokus.

Bereits im vergangenen Jahr hat sich in Laichingen ein Team, bestehend aus Vertretern der Wirtschaftsvereinigung und der Stadt, zu einem „Arbeitskreis Online-Handel“ zusammengeschlossen, der sich sehr intensiv Gedanken über die Zukunft des Laichinger Einzelhandels macht. Ziel ist die Suche nach Möglichkeiten, die Chancen, die sich online bieten, in den stationären Handel zu integrieren. Der Arbeitskreis steht dabei auch in Kontakt mit der Industrie- und Handelskammer, um Möglichkeiten für eine Unterstützung bzw. Förderung auszuloten.

Aktuell hat das Land Baden-Württemberg über das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz einen Ideenwettbewerb zu diesem Thema ausgeschrieben. Detaillierte Informationen können der beigefügten Ausschreibung entnommen werden. Mit den Möglichkeiten der Digitalisierung sollen regionale Märkte und der innerörtliche Handel gestärkt werden, damit die Städte und Gemeinden auch in der Zukunft für die Bürgerschaft attraktiv bleiben. Der Wettbewerb umfasst nicht nur den Einzelhandel, sondern auch Dienstleistungs- und Behördenangebote. Die Höhe des Förderbeitrags orientiert sich an der Konzeption des Lokalen Online-Marktplatzes und kann bis zu 200.000 Euro betragen. Damit sollen sowohl die Einrichtung als auch die personelle Besetzung des Online-Marktplatzes finanziert werden.

Um die Chancen einer Förderung zu erhöhen, wurde vorab das Interesse der Umlandgemeinden an einer gemeinsamen Bewerbung abgefragt. Fristgerecht haben die Stadt Laichingen und die Gemeinden Berghülen, Merklingen, Nellingen und Westerheim in einem kommunalen Verbund das Interesse an der Teilnahme des Wettbewerbs beim Ministerium bekundet. Die Bewerbung muss bis zum 31. Juli 2018 beim Ministerium eingereicht werden.

3. Finanzierung

Die Kosten für den Aufbau des Lokalen Online-Marktplatzes sollen gemäß der Aufstellung des als Anlage beigefügten Finanzplans gedeckt werden. Ein möglicher Fehlbetrag ab dem dritten bis zum fünften Projektjahr in Höhe von max. 25.000 Euro pro Jahr muss von den beteiligten Kommunen aufgebracht werden. Hierbei wird die Verteilung dieser max. 25.000 Euro in Höhe von 50 % anhand der Zahl der beteiligten Einzelhandelsbetriebe aus der jeweiligen Kommune und die übrigen 50 % entsprechend der Einwohnerzahlen vorgesehen.

4. Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat stimmt der Teilnahme vom kommunalen Verbund, bestehend aus der Stadt Laichingen und den Gemeinden Berghülen, Merklingen, Nellingen und Westerheim, am Interessenwettbewerb Lokaler Online-Marktplatz vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz zu und wird den kommunalen Anteil an der Finanzierung ab dem 3. Jahr bis zum 5. Jahr bereitstellen.

Laichingen, 19. Juni 2018

Gefertigt:

Kaufmann
Bürgermeister

Anlage: - Ausschreibung Ideenwettbewerb Lokaler Online-Marktplatz
- Finanzplan