

Tourismus- und Stadtmarketingkonzept Laichingen

1. Vorlage

an den Gemeinderat zur Beratung in der Sitzung am 12. Oktober 2020 (öffentlich)

2. Sachdarstellung

Die Stadt Laichingen hat seinen Bürgerinnen und Bürgern und auch seinen Gästen viel zu bieten. Zahlreiche touristische Einrichtungen sind weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt und locken viele Besucher in unsere Stadt. Wer länger verweilen möchte, dem stehen eine Vielzahl an Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung. Auch die traditionellen Märkte, insbesondere die Veranstaltungen am Oster- und Pfingstmontag, locken zahlreiche Besucher in unsere Stadt. Der Tourismus auf der Schwäbischen Alb ist nicht erst seit Corona ein Wachstumsbereich. Die Stadt Laichingen soll in Zukunft besser davon profitieren. Dies stellt einen Mehrwert für unsere Gäste aber auch für die eigene Bevölkerung dar.

Die Verwaltung schätzt das vielfältige vorhandene Angebot und sieht im Bereich Tourismus und Stadtmarketing dennoch ein großes Verbesserungspotential, damit sich die Tourismusakteure als auch die Stadt selbst zukünftig hier besser positionieren und auch präsentieren können. Besonders im Hinblick auf die Teilnahme an Messen, wie der CMT in Stuttgart, sowie zur generellen Präsentation unserer Stadt nach außen wie innen eignet sich die Erstellung eines solchen Konzepts bestens und ist sogar zwingend erforderlich. Für die Erarbeitung eines entsprechenden Tourismus- und Stadtmarketingkonzepts mit Schwerpunkt auf dem Bereich Tourismus wurde die imakomm AKADEMIE GmbH aus Aalen gebeten, ein Angebot zu erstellen.

Nach Erläuterung der Ausgangslage, Abstimmungsgesprächen und Mailkontakt wurde eine erste Projektskizze erstellt, auf deren Basis das beigefügte Angebot erarbeitet wurde. Es sieht unter anderem gezielte Analysen, die Bildung einer Projektgruppe, eine umfassende Beteiligung des örtlichen Gewerbes, Workshops sowie die Umsetzung von Maßnahmen vor. Auf die Einbeziehung der örtlichen Tourismus- und Beherbergungseinrichtungen wurde hierbei großen Wert gelegt. Die Einbeziehung der im Tourismus engagierten Akteure als auch des Gemeinderats der Stadt Laichingen sind wichtige Bausteine zur Erstellung eines Tourismus- und Stadtmarketingkonzepts. Details können der Anlage entnommen werden. Zusätzlich wird der Geschäftsführer der imakomm Akademie, Herr Dr. Markert, einen Sachvortrag im Gemeinderat halten.

3. Kosten und Finanzierung

Das Angebot der imakomm AKADEMIE GmbH beträgt netto 29.100,-- Euro zuzüglich dem Baustein Umsetzung von Maßnahmen in Höhe von 4.200,-- Euro netto. Die Mittel stehen im Haushalt 2020 im Produkt 5750 0000 und dem Sachkonto 4431 5000 bereit.

4. Beschlussvorschlag

Die imakomm AKADEMIE GmbH erhält den Auftrag zur Erstellung des Tourismus- und Stadtmarketingkonzepts inkl. Umsetzung der Maßnahmen zum Angebotspreis von netto 33.300,-- Euro.

Vertagungsfähig: nein

Laichingen, 1. Oktober 2020

Gefertigt:

Gesehen:

Klaus Kaufmann
Bürgermeister

Stefan Binder
Hauptamtsleiter

Anlage: Angebot imakomm AKADEMIE GmbH